

## News Release

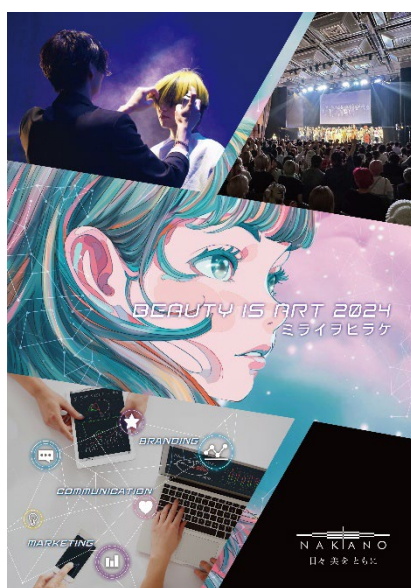
2024年3月29日

報道各位

中野製菓株式会社

### マーケティング思考と革新的な創造力で美容師の可能性を最大化 若手美容師の成長を応援するイベント「BEAUTY IS ART 2024」開催

中野製菓株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、美容師さまの技術と創造力を最大限に引き出し、今まで以上に美容師という職業を楽しみ、そして活躍いただくことを目的としたイベント「BEAUTY IS ART 2024」を2024年6月25日（火）東京ビッグサイト T FTホール500にて開催します。



#### ■「BEAUTY IS ART」とは？

先行き不透明な時代を生き残るために必要なスキルと感性を磨き、“美容師さまの可能性を最大化させる”ことを目指し、2021年にスタートしたイベントです。2023年は、「もっと上へ さらに前へ」をテーマに掲げ、先行き不透明な時代を生き残るために必要なスキルと感性を磨き、“美容師さまの可能性を最大化させる”ことを目的に、セミナーやヘアショーを通してSNSのスキルと感性を磨き、美容師として成長することができるイベントとして開催しました。

「BEAUTY IS ART 2024」では、「ミライヲヒラケ」をテーマに掲げ、実践的なマーケティング思考を身につけブランディングや集客力を強化するための「マネジメントセミナー」と、斬新なデザインとアイデアが際立ち、美容師としての感性が研ぎ澄まされる革新的な「ヘアショー」の2つのコンテンツをお届けします。

#### ■「BEAUTY IS ART 2024」2つのコンテンツ

##### 【マネジメントセミナー】

美容師さまの集客やブランディングにとって必要不可欠なマーケティング思考と、SNSへの具体的な応用方法を、リアルな成功体験をもつ専門家から解説します。美容師としてさらに明るい“ミライ”へ飛躍していただくための後押しとなる内容をお届けします。

##### 【ヘアショー】

テーマは「CREATION of EXPRESSION “表現の創造”」。『既成概念を打ち破る革新的なアイデアと、創造力で新たな可能性を探求する』をコンセプトにし、斬新でエキサイティングなヘアショーをお届けします。

演出は美容業界におけるオンライン教育プラットフォームのパイオニアである「HAIRCAMP」の協力のもと、リアルとオンラインのハイブリッドにて更に進化したコンテンツを通じて新たな体験を世界的美容師さまにお届けします。

また、「BEAUTY IS ART 2024」は当日のイベントだけに留まらず、マネジメントセミナーで学んだ知識を実践に変えていくための、少人数制のワークショップを3回コースで開催します。各セッションで、リアルな成功体験を持つ専門講師からマーケティングの基礎～応用までをワークショップ形式で学べます。マーケティングスキルを活用しながら、サロンブランディングやセルフブランディングを強化し、集客につなげる方法を短期間で身に付けたい美容師さまへお勧めのワークショップです。

## ■「BEAUTY IS ART 2024」概要

□開催日 2024年6月25日(火) DOOR OPEN 12:45  
START 13:30 ~ END 16:30 (予定)

※演出上の都合により終了時間が変わる場合があります。

□料金 無料  
□会場 TFTホール500  
〒135-0063 東京都江東区有明3-4-10  
□受付開始 2024年3月29日(金)  
□セミナー詳細  
[https://haircamp.jp/seminars/lives/bia\\_2024](https://haircamp.jp/seminars/lives/bia_2024)  
※上記URLよりどなたでも無料でご視聴いただけます。

## ■マネジメントセミナー講師

[専門講師]「株式会社Fint」代表取締役 大槻 祐依  
1995年10月生まれ。早稲田大学の起業家養成講座を受講し、学内のビジネスコンテストで優勝。在学中の2017年3月にFintを起業。「みんなの強みを活かして、日本を世界を前向きに」というパーパスのもと、SNSマーケティング事業や、総合フォロワー数100万人の若年層女性向けSNSメディア「Sucle (シュクレ)」を展開。主要事業であるSNSマーケティング事業にて、大手企業を中心に累計200社以上の企画、撮影から運用までサポートし、2023年5月にはベトナムにも進出。歌手・AIさんと共同で、SDGsに関するメディアを開設し、共同イベントも開催。ASEAN JAPAN Generation Z Leaders Communityにも選出され、ForbesにはASEANを目指す若手起業家として掲載。

[DESIGNER講師]「株式会社NEXT」CMO KUMA  
24歳でフリーランス美容師に転身。顧客0の状態からインスタ集客のみで売り上げ100万円を達成。美容師をやしつつ、美容求人会社に勤め、個人ではSNS集客講師業をスタート。26歳で美容師を引退し、SNS講師業一本で再スタート。個人レッスン生からフォロワー1万人越え25名突破!これまで500人以上の美容師インスタをサポート!美容師専門のSNSオンラインサロンも運営中!29歳から株式会社NEXT CMOとしてサロン集客に従事。

## ■ヘアショー出演サロン

「Beleza」  
Beleza Shibuya Executive Director 水谷 祐基  
Beleza harajuku Top Stylist 石原 彩江  
BINGO HAIR WORKS by BELEZA Top Stylist ミナト

「NORA」  
NORA SHIBUYA Top Hair Designer RYO  
NORA SHIBUYA Top Hair Designer 木原 芽衣  
NORA KICHIJOJI Top Hair Designer 望月 アラメイ  
NORA HAIR SALON Top Hair Designer 石山 百花

「PELE」  
Owner RYUSEI  
Top Designer 山田 京介  
Designer juri  
Top Stylist ヘーケ

「une/HOUNE」  
Owner 英香  
Stylist 渡邊 なつき  
Stylist 加藤 秀

「ZELE」  
ZELE越谷レイクタウン 店長 松田 悠椰  
ZELE上尾 店長 佐藤 拓馬  
ZELE中延 チーフ 吉田 夏美

## ■「ブランディングワークショップ」概要

日程	内容	講師
2024年9月10日(火)	顧客ニーズを理解するためのマーケティング思考	株式会社Fint 代表取締役 大槻 祐依
2024年10月15日(火)	美容師・サロンが生き残るためのマーケティングの必要性とは	株式会社NEXT CMO KUMA
2024年11月12日(火)	「マーケティング×Instagram」マーケティングを取り入れたブランディングとその方法について	株式会社NEXT CMO KUMA

定員 30名(リアル開催のみ)  
時間 13:00~16:30(予定)  
料金 3回コース 22,000円(税込)  
会場 中野製薬株式会社 新宿スタジオ3F

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髪化粧品の製造販売、並びに頭髪化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：262名（2023年3月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髪化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

(東京支店) 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

t e l : 03-5350-6851

m a i l : [yuichi\\_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp](mailto:yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp)